

POLÍTICA DE CALIDAD

NUESTRO COMPROMISO

COMERCIAL FAMA, S.A. se compromete a conducir su actividad de Almacenamiento, Distribución y Manipulación de Sistemas de Embalaje y de Papel en rollería, de manera que contribuya positivamente al mantenimiento y mejora de la satisfacción y expectativas de sus clientes, a través de la mejora continua de sus actividades.

Este compromiso es asumido por la Alta Dirección, que asigna los recursos, humanos y materiales, necesarios para alcanzarlo.

NUESTROS PRINCIPIOS

- **Mejora continua**

Procura la mejora continua de las actitudes, prácticas y procesos que determinen desempeño en materia de calidad, mediante la evaluación sistemática de su Sistema de Gestión de la Calidad, para lo que se considerará, como herramienta básica, la realización de auditorías.

- **Adaptación continua a la normativa aplicable**

Asume su compromiso en el cumplimiento de la legislación aplicable, reglamentario, normativo y otros requisitos suscritos, como estándares de los clientes, etc.

- **Planificación y provisión de los recursos**

Planifica la gestión de la calidad mediante estrategias y programas, viables para la organización, que puedan ser evaluados, definiendo las actuaciones necesarias para lograr los objetivos. Provee los recursos necesarios para el desarrollo de los objetivos establecidos.

- **Formación**

Promueve la formación de todo el personal, y en particular de aquellas personas implicadas en la gestión, operación, seguridad del producto, mantenimiento de las instalaciones y sistemas, y de aquellas que se relacionen con nuestros clientes, proveedores o colaboradores.

- **Comunicación y Colaboración**

Favorece la comunicación tanto interna como externa, con criterios de transparencia. Colabora, cuando es requerido por las diferentes administraciones y entidades públicas o privadas en el trabajo que pueda plantearse en el ejercicio de la actividad.

Esta Política es el marco referencia para establecer los objetivos de la organización con los que se mejore, de manera continua, la calidad de los servicios prestados, así como el aseguramiento de la eficacia de su Sistema de Gestión de la Calidad.

La Dirección de **COMERCIAL FAMA, S.A.** se compromete a difundir y asegurar el entendimiento de esta Política a todos los niveles de la Organización, y a las partes interesadas, revisando su continua adecuación.



Adolfo FABA MARTÍN
Director General

septiembre/2019